

Regulamin konkursu "Lato z Bell" Bell - Kosmetyki do Makijażu

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym na profilu Bell - Kosmetyki do Makijażu.

2. Organizatorem Konkursu jest: Bell sp. z o.o., z siedzibą w Józefowie 05-410, Graniczna 79g, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007130, NIP 532-17-43-581.

3. Konkurs będzie trwał od 01.07.2017 do 31.08.2017r. do godziny 23:59. Wyniki zostaną ogłoszone do 7. dni roboczych po zakończeniu każdego z etapów konkursu.

4. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski za pośrednictwem profilu na Facebooku Organizatora („Strona”).

5. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która jest: osobą pełnoletnią lub osobą poniżej 18 roku życia – za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego oraz użytkownikiem serwisu facebook.com

6. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie władz lub pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

7. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.

9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

10. Konkurs składa się z 2 etapów. Każdy etap trwa jeden miesiąc.

Termin konkursu:

I 01-31/07/2017

II 01-31/08/2017

11. Aby wziąć udział w konkursie należy:

a. W okresie od 1 lipca 2017 roku do 31 sierpnia 2017 roku dokonać zakupu dwóch dowolnych kosmetyków Bell dostępnych w strefie Piękna Bell w sieci sklepów Biedronka.

b. Zachować paragon potwierdzający zakup.

c. Wykonać zadanie konkursowe za pośrednictwem portalu internetowego Facebook.

12. Zadanie konkursowe jest następujące:

Zabierz na wakacje swój ulubiony produkt Bell zakupiony w sieci sklepów Biedronka, zrób mu zdjęcie i odpowiednio otaguj: #BellPolska, #LatozBell. Dodaj także trzeci hashtag z nazwą miejsca (kraj lub miasto), w którym zostało wykonane zdjęcie, np. #Grecja lub #Gdańsk). Brak któregoś z hashtagów w zgłoszeniu konkursowym nie spowoduje dyskwalifikacji Uczestnika.

13. Na koniec konkursu wszystkie zwycięskie zdjęcia zostaną opublikowane na profilu Bell na Facebooku w formie kolażu.

14. Skan lub fotografia zachowanego paragonu powinny być wysłane przez zwycięzców wraz z danymi do przesyłki. Brak posiadania odpowiedniego paragonu przez osobę wyróżnioną w konkursie skutkuje utratą przez nią prawa do otrzymania nagrody.

15. Każdy uczestnik w każdym etapie może wysłać tylko 1 zgłoszenie konkursowe.

16. Nagrody i wyróżnienia w konkursie przyznaje Komisja.

17. **Nagroda główna** - w każdym etapie konkursu wyłoniona zostanie jedna laureatka. Nagrodą będzie aparat FujiFilm Instax Mini 8S w kolorze różowym. Wartość nagrody to 300 złotych brutto [słownie: trzysta złotych brutto].

Wyróżnienia - w każdym etapie konkursu zostanie przyznanych 15 zestawów składających się z nowości kosmetycznych obowiązujących w sierpniu i wrześniu 2017 w strefie Piękna Bell w sieci sklepów Biedronka . Łącznie zostanie przyznanych 30 wyróżnień. Wartość zestawu to 50 złotych brutto [słownie: pięćdziesiąt złotych brutto].

18. Spośród wszystkich zgłoszeń łącznie przyznane zostanie 32 nagrody - 2 nagrody główne (po jednej w każdym etapie) oraz 30 wyróżnień (15 w każdym etapie konkursu). Podczas wyboru zwycięzców będzie brana pod uwagę pomysłowość, staranność wykonania i oryginalność przesłanego zgłoszenia.

19. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.

20. Wysyłka nagród odbędzie się Poczta za potwierdzeniem odbioru.

21. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

22. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają żadnym odwołaniom, czy dalszemu zaskarżeniu.

23. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba ta traci prawo do Nagrody, natomiast w wypadku ujawnienia tego faktu po jej przyznaniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu w terminie wskazanym przez Organizatora.

24. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursu w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

25. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fairplay zostaną zdyskwalifikowani.

26. Autor zrzeka się wynagrodzenia za wykorzystanie w celach marketingowych przesyłanych do konkursu zgłoszeń.

27. Autor wyraża zgodę na dowolne przetwarzanie w celach marketingowych oraz na dowolnym polu eksploatacji przesłanego do konkursu materiału tekstowego.

28. Organizator może wprowadzić zmiany w regulaminie po uprzednim poinformowaniu uczestników konkursu na swoim profilu.

29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

30. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest: ClickCommunity sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków, NIP:676-245-43-17, REGON:122544346 (dalej„Administrator”). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie Administratora, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres e-mail: zespol@clickcommunity.pl.

31. Dane osobowe tj. imię, nazwisko, adres i numer telefonu będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników Konkursu oraz przekazania laureatom nagród w Konkursie. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane fundatorowi nagród w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu.

32. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu

dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.