

## **REGULAMIN KONKURSU** **„Merry Selfie!”**

### **§ 1**

#### **ZASADY OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „*Merry Selfie*” jest: Bell sp. z o.o., z siedzibą w Józefowie 05-410, Graniczna 79g, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007130, NIP 532-17-43-581, adres e-mail: [bell@bell.com.pl](mailto:bell@bell.com.pl), nr telefonu +48 22 779 01 00 . (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

### **§ 2**

#### **SŁOWNIK POJĘĆ**

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „*Merry Selfie*” (dalej: „Regulamin”) oznaczają:
2. „**Uczestnik**” – osoba, która wzięła udział w konkursie.
3. „**Konkurs**” – konkurs „*Merry Selfie*”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
4. „**Komisja**” - Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

### **§ 3**

#### **REGULAMIN**

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na profilu Bell - kosmetyki do makijażu w serwisie Facebook oraz do wglądu w siedzibie Organizatora konkursu.

### **§ 4**

#### **CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 5.12.2017 r. i kończy 01.01.2018 r. o godz. 23:59.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu Facebook Organizatora.
3. W konkursie wygrywają 6 osób, nazwiska zwycięzców zostanie podane w ciągu 7 dni od zakończenia konkursu.

### **§ 5**

#### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję, w skład której wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### **§ 6**

#### **WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z adresem doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały, na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.
4. Prace Konkursowe zostaną wykorzystane w celu prowadzenia Konkursu a prace Konkursowe zwycięskie także do celów promocji i reklamy Organizatora.
5. Zwycięzcy Konkursu mają obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, numer dowodu osobistego oraz numer PESEL lub NIP, e-mail, telefon kontaktowy, oryginał, skan lub fotografię zachowanego paragonu, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **§ 7**

#### **ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Organizator przeprowadza Konkurs na profilu Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/bell.kosme...>

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:
2. W okresie od 5 grudnia 2017 roku do 1 stycznia 2018 roku dokonać zakupów minimum 2 kosmetyków Bell dostępnych w strefie Piękna Bell w sieci sklepów Biedronka.
3. Zachować paragon potwierdzający zakup.
4. Wejść na profil Bell - kosmetyki do makijażu: <https://www.facebook.com/bell.kosme...>
5. Wykonać makijaż z akcentem na czerwone usta, a następnie zrobić świąteczne selfie. Zdjęcie należy dodać w komentarzu pod postem konkursowym (dalej „Praca Konkursowa”).
6. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kierując się subiektywną opinią, po czym wyłoni 6 zwycięskich Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone.
7. Każdy Uczestnik może wysłać tylko 1 zgłoszenie konkursowe.
8. W przypadku nieodebrania Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w ciągu 30 dni od przyznania Nagrody traci on prawo do nagrody. W takim przypadku lista Zwycięzców Konkursu wyróżnionych zostanie uzupełniona przez Organizatora zgodnie z dotychczasową procedurą wyłonienia zwycięskich Prac Konkursowych opisaną w ust. 3 powyżej. Po tym czasie jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody, i nieodebrana przesyłka zawierająca Nagrodę powróci do Organizatora, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcom Konkursu równowartości Nagrody w gotówce, ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.

## § 8

### NAGRODY

1. Nagrodą Główną w Konkursie jest lekcja makijażu z makijażystką gwiazd Małgorzatą Smelcerz oraz zestaw kosmetyków Bell. Nagroda ma wartość 1000 złotych (słownie: tysiąc złotych) brutto. Nagrodą Dodatkową w Konkursie jest zestaw kosmetyków Bell o wartości 60 złotych (słownie: sześćdziesiąt złotych) brutto. Łącznie w Konkursie przewidzianych jest łącznie sześć Nagród - jedna Nagroda Główna oraz pięć Nagród Dodatkowych.
2. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.
3. Organizator oświadcza, że pokryje koszty dojazdu Zwycięzcy do miejsca odebrania nagrody oraz koszty drogi powrotnej.
4. Termin realizacji lekcji makijażu z Małgorzatą Smelcerz będzie ustalony indywidualnie w porozumieniu ze Zwycięzcą.
5. Lekcję makijażu z Małgorzatą Smelcerz należy zrealizować w ciągu miesiąca od ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator zwróci się do Zwycięzcy o podpisanie uzupełnionego przez Organizatora protokołu wydania nagrody, na podstawie danych podanych przez Zwycięzcę.
7. Zwycięzcom przysługiwać będzie również Nagroda dodatkowa w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa Nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę przez Organizatora będącego płatnikiem, należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca/Laureat nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
8. Organizator oświadcza, iż będzie ponosił koszty podatkowe konkursu, w szczególności odprowadzi podatek od Nagród do właściwego urzędu skarbowego.
9. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora w wiadomości prywatnej na Facebook, mailowo lub telefonicznie, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z § 6 pkt 1,2,5. Odbiór Nagrody zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.

## § 9

### PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:
  2. Nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie.
  3. Wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
  4. Umieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć.
5. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 10

### PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 666 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu ustawy, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu w celu, zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. .
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.) zastrzega, że z chwilą podpisania Protokołu Odbioru Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
5. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań:
6. wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
7. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono:
8. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
9. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1)
10. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
11. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.
12. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
13. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
14. Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
15. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. Zwycięzcy Konkursu, na żądanie Organizatora, podpiszą stosowne oświadczenia, w tym zgody na rozpowszechnianie wizerunku, umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.
16. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich nie przysługuje wynagrodzenie.

## § 11

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator konkursu tj. Bell sp. z o.o., z siedzibą w Józefowie 05-410, Graniczna 79g, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007130, NIP 532-17-43-581 (dalej: „Organizator”), które będzie zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na zasadach oraz w celach zgodnych z udzielonymi przez Uczestnika zgodami w postaci:
2. Akceptacji Polityki Prywatności dostępnej na Stronie Konkursu.
3. Zgód potwierdzonych za pomocą zaznaczenia odpowiednich pól w na stronie Konkursu.
4. Administrator danych osobowych Uczestników konkursu zleca i tym samym powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celach poprawnego przebiegu konkursu click apps sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szlak 77/222, 31-153 w Krakowie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem:

0000416255, w zakresie wskazanym w ust. 5 niniejszego paragrafu, a firma click apps sp. z o.o. oświadcza, że posiada odpowiednią infrastrukturę do przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 poz. 922), na co Uczestnik wyraża zgodę.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu, wglądu do treści ich danych oraz ich poprawiania i usuwania, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
7. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy. Natomiast do przekazania Nagrody także numer Dowodu Osobistego oraz numer PESEL lub NIP.
8. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
9. Zwycięskie Prace Konkursowe oraz imię i nazwisko ich autora zostaną opublikowane na profilu Facebook Organizatora .

#### **§ 12**

##### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dot. Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, na adres: Bell sp. z o.o., z siedzibą w Józefowie 05-410, Graniczna 79g.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni za pośrednictwem w wiadomości prywatnej na profilu Facebook Uczestnika składającego reklamację, o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.

#### **§ 13**

##### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z organizatorem pod adresem e-mail [zesp@clickcommunity.pl](mailto:zesp@clickcommunity.pl).
3. Uczestnik wyrażający wolę udziału w Konkursie akceptuje niniejszy Regulamin poprzez oświadczenie złożone pod postem na profilu Konkursu na Facebook Organizatora zawierającym treść Regulaminu o treści: „Akceptuję Regulamin Konkursu „Merry Selfie” . Udzielenie akceptacji jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
4. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcom ewentualnej Nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.