

REGULAMIN KONKURSU „BELL X FOG IN THE GARDEN”

§1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Bell Sp. z o.o. z siedzibą Graniczna 79G, 05-410 Józefów, identyfikującą się numerem NIP 5321743581, REGON 016345844, KRS 0000007130, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 28 kwietnia 2025 r. godz. 18:00, a kończy się dnia 4 maja 2025 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) **posiada publiczne konto (profil) w serwisie TikTok w okresie 28.04-31.05.2025;**
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona zadanie konkursowe, które brzmi:

„Uczestnik w trakcie trwania konkursu tj. między 28 kwietnia 2025 roku a 4 maja 2025 roku przy użyciu kosmetyków z kolekcji Bell x Fog in The Garden wykona następujące czynności:

1. ***makijaż inspirowany tutorialami makijażowymi (na przykład „mocha mousse makeup” lub „strawberry makeup”) opublikowanymi na kanałach społecznościowych marki Bell (www.instagram.com/bell_polska/) oraz Izabeli Wojciechowskiej Fog In The Garden (www.instagram.com/fog_in_the_garden/) i opublikuje go (makijaż) w formie materiału video na swoim kanale na Tik Toku.***
2. ***W opisie video napisze, dlaczego wybrana stylistyka jest mu najbliższa.***
3. ***opublikuje na swoim Tik Toku w/w makijaży oznaczy profile @bell.cosmetics i @fog_in_the_garden oraz w opisie poza odpowiedzią na pytanie o inspirację umieści też #konkursFog. Materiał konkursowy nie może zawierać lokowania***

produktów innych marek.”

(dalej: Zadanie Konkursowe).

6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie TikTok video zgodnego z niniejszym regulaminem oraz z regulaminem serwisu.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie 1 (słownie: jeden) raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Tik Tok;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Tik Tok;
 - d) naruszają regulamin serwisu Tik Tok;
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanego za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§3. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, Izabeli Wojciechowskiej oraz innych osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawo autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycie niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego. Licencja będzie nieodpłatna.
4. W szczególności prawo Organizatora obejmuje (prócz uprawnień wskazanych w art. 50 prawa autorskiego):
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie w nieograniczonej ilości egzemplarzy techniką cyfrową, magnetyczną, multimedialną oraz każdą inną oraz trwałe i czasowe wprowadzanie ich do pamięci komputera;
 - b) wykorzystanie poprzez publikowanie (w tym drukowaniu materiałów reklamowych i promocyjnych w ilości nieograniczonej), odtworzenie, oraz publiczne udostępnienie w taki sposób aby korzystający z zasobów Organizatora mógł mieć do nich pełny dostęp, w szczególności poprzez jego wykorzystanie przy:
 - 1) działalności reklamowej,
 - 2) organizowaniu pokazów,
 - 3) organizowaniu projekcji filmowych i multimedialnych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny i wyboru wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych wyłaniając Zwycięzców najbardziej kreatywnych. Komisja wyłoni: 3 Zwycięzców pierwszej nagrody, 10 Zwycięzców drugiej nagrody i 10 Zwycięzców trzeciej Nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie - bez obowiązku podawania przyczyn - prawo do zmiany (zmniejszenia) ilości nagród w każdej kategorii lub nieprzyznania żadnej nagrody w jednej lub wszystkich kategoriach. Prawo to może być zrealizowane także po zakończeniu procedury zgłaszania wykonania Zadań Konkursowych.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące Nagrody:
 - a) 3 Zwycięzców pierwszej nagrody otrzyma zestaw biżuterii oraz słodczyce o wartości min. 890 złotych każdy.
 - b) 5 Zwycięzców drugiej nagrody otrzyma zestaw biżuterii oraz słodczyce o wartości min. 510 złotych każdy.
 - c) 10 Zwycięzców trzeciej nagrody otrzyma zestaw kosmetyków oraz słodczyce o wartości min. 370 złotych każdy.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 6 maja 2025r.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagród poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili (kont) w profilu Organizatora w serwisie TikTok @bell.cosmetics – najpóźniej dnia 08 maja 2025r.
7. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przekazana pod postem konkursowym – Zwycięzcy zostaną oznaczeni w komentarzu.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail na adres: mrkt.social@bell.com.pl, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
9. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie do 4 tygodni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
12. Fundatorem Nagród jest Organizator.

13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny: BELL Sp. z o.o., ul. Graniczna 79G, 05-410 Józefów oraz na adres e-mail: bell@bell.com.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu dostępne są w polityce prywatności dostępnej do wglądu w Siedzibie Organizatora.

§6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Fog in The Garden” na adres e-mail: mrkt.social@bell.com.pl lub adres korespondencyjny Organizatora: BELL Sp. z o.o., ul. Graniczna 79G, 05-410 Józefów związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.04.2025 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL:

<https://docs.google.com/document/d/e/2PACX-1vQUB7BPZ6YI20r8vbpbGu9r04G74QJPHVXtZ1S2zZlhjWM4VuTtpmE1RzQ4m4V4UeekqLpagCkUXn6A/pub> i w siedzibie Organizatora.

5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwisy TikTok ani z nimi związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Tik Tok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.